

LE FUTUR DE L'URD

Rencontre #1

17 septembre 2021

4 idées clés



1

2

3

4

RENDRE ACCESSIBLE SANS APPAUVRIR LE CONTENU DE L'URD

Les informations contenues dans l'URD peuvent paraître âpres ou complexes, même pour un lectorat professionnel et aguerri. La multiplicité des contributeurs (souvent experts métiers et non rédacteurs professionnels), les ajouts d'une année à l'autre et les exigences croissantes de conformité amènent une certaine complexité et une poussée inflationniste pas toujours justifiée. Des progrès peuvent être réalisés pour en améliorer l'accès, par exemple en privilégiant des présentations en tableaux et en graphiques. Il est également important de s'interroger en permanence sur la pertinence et l'harmonisation des contenus.

INTÉGRER PLEINEMENT L'ESG

Les critères ESG prennent une place centrale dans l'appréciation de la performance des entreprises et peuvent élargir le lectorat de l'URD. Cette dimension doit désormais être pleinement intégrée. Pour les émetteurs, la difficulté reste toutefois de répondre à des demandes de plus en plus larges, très hétérogènes et à des acteurs encore parfois immatures. Il existe une attente forte de régulation et de standardisation du marché, avec au moins la définition d'indicateurs aux niveaux sectoriels, et au niveau de l'entreprise des priorités stratégiques. La digitalisation (iXBRL) pourrait cependant représenter une avancée, en facilitant, grâce aux tags et à la comparabilité des données (taxonomie verte) l'accès aux informations.

COHÉRENCE DES DONNÉES : LE NÉCESSAIRE « CHEF D'ORCHESTRE »

La désignation d'un « chef d'orchestre » permet d'anticiper et de coordonner le processus d'élaboration de l'URD. Celui-ci peut être l'IR mais d'autres fonctions, comme le secrétariat général ou la direction juridique, peuvent également être légitimes. L'important est que la personne choisie comprenne les enjeux de la démarche et qu'elle soit reconnue en interne. Son rôle est de responsabiliser, accompagner et challenger les contributeurs.

BIEN (COM)PRENDRE LE VIRAGE DE LA DIGITALISATION

Côté émetteurs, le déploiement en interne de nouveaux outils - que ce soit de gestion de données, d'aide à la rédaction ou d'édition/publication au format HTML - devrait permettre un gain de temps et une plus grande fluidité dans la production des données (mise à jour et contrôle). Côté lecteurs, de l'information dynamique, des flux d'extraction de données, une organisation des contenus de l'URD selon les publics pourrait être des nouvelles fonctionnalités disponibles dans les URD web de demain. Néanmoins, elle peut également comporter des risques, notamment de non-maîtrise des informations. L'IR ne pourra pas en permanence jouer un rôle de filtre et tout vérifier.

Le programme



Les membres

du Comité scientifique



Anthony Mellor,
Directeur de la communication financière
et des relations investisseurs
AMUNDI ASSET MANAGEMENT



Sophie Palliez,
Capian, VP, Corporate Stakeholder
Engagement
BIC



Florent Chaix,
Investors Relations Manager
BUREAU VERITAS



Stéphanie Laval,
Directrice des relations investisseurs
et de la communication financière
FNAC DARTY



Olivier Psaume,
Head of Investor Relations
SOPRA STERIA



Thierry Lacorre,
Directeur des relations investisseurs et
responsable de la communication financière
VALEO

Vos

contacts



Laurent Rouyrès
Président
LABRADOR
06 09 11 54 07
rouyrres.l@labrador-company.com



Thibault Dewavrin
Directeur Général
LABRADOR
06 23 94 11 70
dewavrin.t@labrador-company.com



Camille Croisé
Directrice Commerciale et Expérience Client
LABRADOR
07 87 79 78 09
croise.c@labrador-company.com



Lucile Boinon
Responsable de la communauté
LOSAM
07 78 70 22 66
lucile@investorsrelationslab.fr